

UAB Tauragės autobusų parkas

Įmonės kodas 179286788, Pramonės g. 30, 27363 Tauragė

2019 – 2022 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

VIZIJA

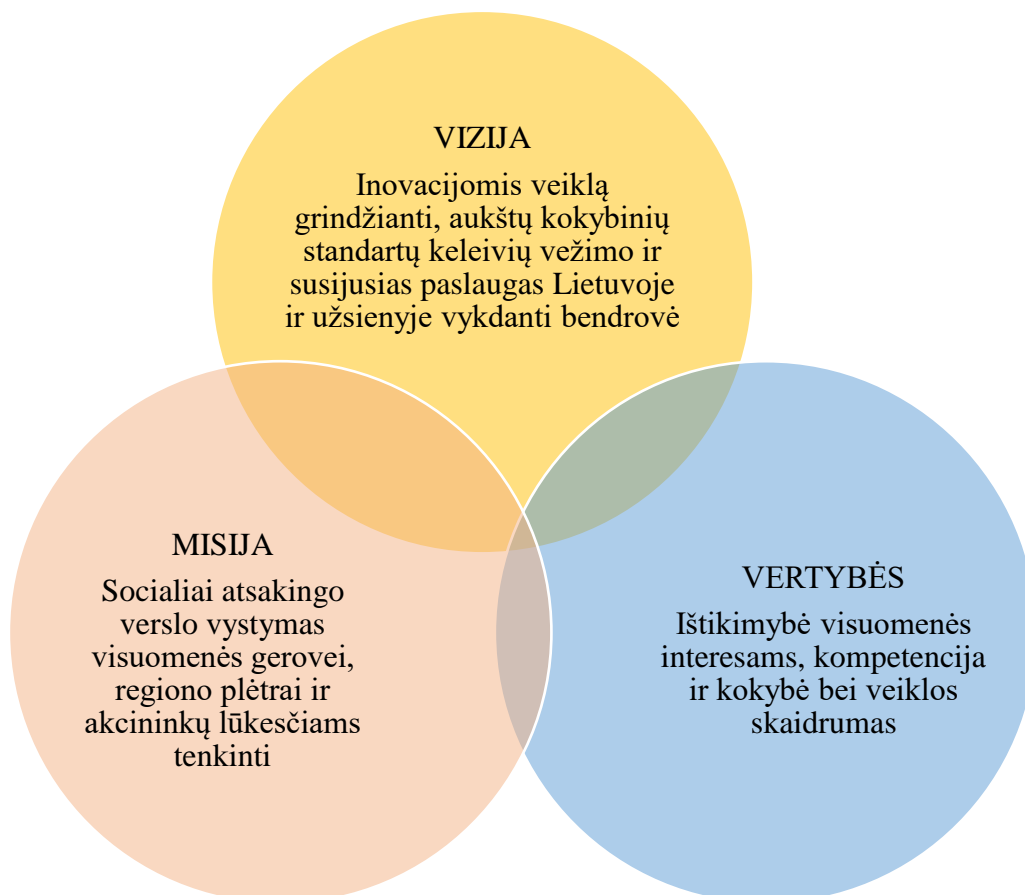
Inovacijomis veiklą grindžianti, aukštų kokybinių standartų keleivių vežimo ir susijusias paslaugas Lietuvoje ir užsienyje vykdanči bendrovė.

MISIJA

Socialiai atsakingo verslo vystymas visuomenės gerovei, regiono plėtrai ir akcininkų lūkesčiams tenkinti.

VERTYBĖS

Ištikimybė visuomenės interesams, kompetencija ir kokybė bei veiklos skaidrumas.



UAB TAURAGĖS AUTOBUSŲ PARKO TIKSLAI, UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS 2019-2022 METŲ PLANAVIMO PERIODUI:

I. TIKSLAS

Kelti viešojo susisiekimo autobusais paslaugų kokybę vietinio (miesto ir priemiesčio) bei tolimojo reguliaraus susisiekimo kelių transporto maršrutais bei užsakomaisiais reisais, siekiant išlaikyti turimus ir plėtoti naujus keleivių segmentus.

Uždavinys:

1. Užtikrinti aukštą keleivių aptarnavimo efektyvumą, kultūrą, saugumą šiuolaikinių technologijų ir metodikų pagalba.

Priemonės:

1.1. Bendrovės darbuotojų (vairuotojų) kvalifikacijos kėlimas, siekiant užtikrinti aukštą keleivių aptarnavimo kokybę, deramą asistavimą senyvo amžiaus ir žmonėms, turintiems negalią.

1.2. Reagavimas į keleivių nusiskundimus/padėkas.

1.3. Bendrovės siekis, kad jos darbuotojai greitai ir kvalifikuotais aptarnautų klientus.

1.4. Pridėtinių paslaugų teikimas, atsižvelgiant į aptarnaujamų maršrutų keleivių poreikius bei sezonus (dviračių pervežimas ir kt.).

Uždavinys:

2. Ekologiškumo keleivių vežimo paslaugų sektoriuje regione didinimas.

Priemonės:

2.1. Autobusų parką atnaujinti ekologiškomis netaršiomis ar mažiau taršiomis transporto priemonėmis.

2.2. Inovacijų, siekiant mažinti kuro emisiją ir oro taršą diegimas.

2.3. Saulės energijos šilumos kolektoriaus įrengimas.

2.4. Dalyvavimas miesto projektuose, siekiant įdiegti mobilių miesto oro taršos matuoklių sistemas.

2.5. Dalyvavimas projektuose, siekiant vystyti technologiškai naujas ekologiško transporto rūšis, pasinaudojant ES finansavimo instrumentais inovacijų ir technologijų diegimui.

Uždavinys:

3. Modernizuoti bendrovės gamybinę bazę ir gamybos išteklius.

Priemonės:

3.1. Įkrovimo stotelės elektriniams autobusams bendrovės garaže įrengimas.

3.2. Bendrovės autoplovyklos remontas ir įrangos joje pastatymas.

3.3. IT tinklų infrastruktūros modernizavimas ir kitų duomenų valdymo ir saugumo priemonių įdiegimas.

II. TIKSLAS

Didinti pajamas ir mažinti kaštus efektyvinant valdymo ir organizacinius procesus bendrovėje.

Uždavinys:

4. Efektyvinti bendrovės organizacinę bei valdymo sistemą per žmogiškųjų išteklių, technologijų ir procesų optimizavimą.

Priemonės:

4.1. UAB Tauragės autobusų parko veiklos ir finansų valdymo informacinių sistemų atnaujinimo ir sinchronizavimo plano parengimas ir įgyvendinimas.

4.2. Aiškios ir visaapimančios vidaus kontrolės sistemos įdiegimas.

4.3. Strateginio planavimo tvarkos parengimas ir įdiegimas.

4.4. Eismo saugumo užtikrinimo stebėsenos apskaitos modernizavimas.

Uždavinys:

5. Padidinti papildomų įplaukų (nuosavų finansinių šaltinių didinimas) už netiesioginę ar naują įmonės veiklą srautus.

Priemonės:

5.1. Kitų (ne vežimo) paslaugų: autotransporto priemonių remontas, diagnostika, stabdžių ir važiuoklės patikra ir kt. teikimo efektyvinimas.

5.2. Siuntų tarnybos teikiamų paslaugų efektyvinimas.

III. TIKSLAS

Diegti inovacijas, tapti mokymo įstaigų eksperimentine baze transporto inovacijoms diegti.

Uždavinys:

6. Bendrovės veikloje diegti inovacijas.

UAB Tauragės autobusų parko veiklos vidinių procesų optimizavimo prioritetiniai uždaviniai:

Bendrovės siekis, kad viešasis transportas Tauragėje galėtų tapti miesto kultūros dalimi.

- Bendrovė ir toliau gerins paslaugų kokybės užtikrinimą, tęs veiklos valdymo modelio diegimą, atitinkantį ISO standartus vadybos, eismo saugumo, darbuotojų saugos ir sveikatos bei aplinkos apsaugos sistemose.

- Bus tęsiami projektai, svarbūs keleivių vežėjams paslaugų plėtrai, paslaugų procesų automatizavimui ir darbų optimizavimui, infrastruktūros pritaikymui klientų poreikiams ir patogumui.

- 2019 metais tęs autobusų parko atnaujinimą.

- Sudaryti sąlygas darbuotojams profesionaliai eiti savo pareigas bei kokybiškai aptarnauti klientus.

- Sudaryti galimybę keleiviams autobuso bilietus įsigyti banko mokėjimo kortele ne tik autobusų stotyje, bet ir autobusuose.

- Teikti remonto paslaugas ne tik savo reikmėms, bet ir fiziniams bei juridiniams asmenims.
- Kaupti ir analizuoti duomenų bazę apie keleivių vežimą maršrutuose.
- Dalyvauti transporto priemonių atnaujinimo programose.
- Tobulinti siuntų gabenimo sistemą: operatyviau gabenti siuntas ir bagažą; bendradarbiauti su kitais vežėjais bei įmonėmis ar įstaigomis gabenant siuntas.
- Sudaryti kuo geresnes ir palankesnes sąlygas teikti autobusų nuomos paslaugas patogiais autobusais įvairioms kelionėms ir išvykoms.
- Formuoti konkurencinę bendrovės poziciją keleivių vežėjų rinkoje.
- Nagrinėti ir kontroliuoti bendrovės išlaidas ir kaštus.
- Dirbti efektyviai, gauti pelną ir pajėgti vykdyti reikalingus pokyčius.
- Nuosekliai plėsti Bendrovės teikiamų paslaugų kompleksą, lanksčiai ir greitai reaguoti į rinkos pokyčius bei ieškoti kūrybiškų sprendimų plėtojant Bendrovės veiklą.

Vizijos siekimą ir visą savo veiklą Bendrovė grindžia šiomis vertybėmis:

- darbuotojų profesionalumu;
- atsakomybe;
- pozityvumu;
- tarpusavio pagalba.

Bendrovės strateginių tikslų siekiama įgyvendinant veiklas pagal šias strategines kryptis:

- plėsti Bendrovės veiklos sritis;
 - užtikrinti kokybiškų paslaugų teikimą klientams;
 - formuoti vertybėmis grįstą organizacinę kultūrą;
 - didinti veiklos efektyvumą;
 - gerinti darbo sąlygas, pasirūpinti, kad darbuotojai darbe jaustųsi komfortiškai ir jaukiai;
 - didinti Bendrovės vertę.
-